

Nike la tiene clara - Sólo HAZLO!

- Laura Lee Sparks

El Marketing es un asunto serio para todo emprendedor. Leemos libros, newsletters y sitios Web, escuchamos podcasts, tomamos cursos, nos unimos a grupos de membresía, y compramos productos, todo con la intención de tomar lo que aprendemos y aplicarlo a nuestros negocios para construir nuestro éxito.

El problema es que sólo una fracción de nosotros toma lo que está aprendiendo y "lo hace". La mayoría toma notas y las archiva, o comienza a trabajar en la implementación y se pone en el intento de "hacerlo perfecto," sin llegar nunca al punto de realmente hacerlo.

Una buena amiga y mentora, Alicia Forest, tiene un dicho que adoro: "HECHO es mejor que perfecto". Algunos de nosotros tenemos una tendencia perfeccionista que realmente paraliza el crecimiento de nuestros negocios.

Quiero desafiarte esta semana a listar tres objetivos de marketing REALIZABLES para los próximos dos meses.

Por ejemplo, podrías:

- * Postear un artículo a la semana en 10 directorios de artículos.
- * Postear dos mensajes por semana en un foro donde se conecta tu mercado target
- *Hacer un seguimiento con una nota personal a dos clientes potenciales por semana.

Simplemente elige tres objetivos que funcionen para ti y tu negocio y que puedas comenzar a HACER esta semana (aún si no son perfectos), y realízalos, consistentemente, por los próximos dos meses.

Mira el impacto que esos tres pequeños objetivos, y el hecho de HACERLOS, tienen en cómo comienza el 2008 para ti y tu negocio.

Todo se trata de la acción!

Autor: Laura Lee Sparks es la propietaria de The Simple Solution, una empresa de Asistencia Virtual que se especializa en soporte administrativo de marketing para abogados, coaches y oradores profesionales. <http://www.thesimpleolutionva.com/>

Traducción (C) 2007 Miguel Ángel de Alzáa
www.marketineros.com