

Escoger y registrar dominios es una decisión que no debe tomarse apresuradamente, ya que está en juego desde el impacto de marca hasta el posicionamiento web.

Las recomendaciones fueron realizadas por el fundador y CEO de GoDaddy, Mr. Bob Parsons, condimentadas luego por teleemprendedores .org ;)

1 :: **\*Corto\*** es mejor negocio. Procura obtener dominios pocoextensosencantidaddecaracteres.com

2 :: **Evitar \*núm3ro5\* y \*guion-es\*** Está comprobado que los visitantes recuerdan con mayor dificultad dominios que los incluyen./

3:: **\*Sin trampas\***. Procura no registrar variaciones de marcas de terceros. Esto, además de ser una práctica poco ética, puede generar problemas legales: diariamente WIPO <<http://www.wipo.int/portal/index.html.en>> | World Intellectual Property Organization gestiona varias demandas.

4 :: **Revisa la \*pronunciación\*** del dominio para evitar que forme otro concepto no previsto.

5 :: **Verifica si el dominio que has escrito** y estás a punto de registrar es **\*el mismo\*** que deseas registrar. Aunque existen una cantidad impresionante de reclamos por este tema, luego de registrar el dominio no hay camino atrás.

6:: **Cuidado con palabras compuestas** que formen **\*nuevos conceptos \*no previstos.**

7:: **Registra el dominio en otros \*top level domain\* (TLD)** como: .com .info .org