



## **Tres razones de porque es necesaria una Web.**

(Autor: Francisco García)

No vamos a hablar aquí de que con una Web toda empresa se puede forrar a vender sus productos y además la Web le puede salir gratis o se la puede hacer un amigo. Esto forma parte de las falsedades que se dijeron en pleno boom de Internet. Afortunadamente, ahora las cosas están volviendo a su cauce, y se empieza a valorar la realidad de Internet a la vez que se demandan servicios realizados por profesionales. Internet es una poderosa herramienta de trabajo para cualquier empresa, y como tal hay que realizar una serie de inversiones económicas y en el ámbito de la cultura de la empresa.

### **Internet, permite a la empresa mejorar la atención al cliente.**

Con un proyecto Web, la empresa pone a disposición de sus clientes un medio para informarse sobre los productos y servicios que se le ofrecen. Tanto en los contenidos del Web como en su diseño, el usuario extraerá conclusiones sobre la empresa, su profesionalidad, su credibilidad, etc. La empresa puede además, incorporar mecanismos para que el cliente realice consultas y reciba de inmediato las respuestas pertinentes.

### **A través de la Web, se estimula la pre-venta y la relación con el cliente.**

Los datos que el usuario extraiga de la visita al Web, la información sobre servicios y productos, y los mecanismos de marketing on line, van a propiciar que el cliente se familiarice con la empresa, que realice algún movimiento de acercamiento (por ejemplo dejar su dirección de e-mail) y si la empresa cuenta con los mecanismos adecuados, llegará el contacto directo con el cliente y finalmente la venta. Y nos referimos aquí a páginas que no tienen comercio electrónico, pero que logran con su Web que el internauta les llame, y finalmente visite su establecimiento o solicite una visita comercial.

### **Creación de marca.**

La página Web es un escaparate de la empresa que genera el conocimiento de la marca, y los valores que queremos que le atribuyan a nuestra empresa. A partir del momento en que se tiene una página Web, en todos los soportes, en todos los anuncios publicitarios, carteles, escaparates,... aparecerá nuestra dirección de Internet que será una prolongación de todos y cada uno de los medios y soportes de comunicación que usemos, y en donde la gente que se conecte obtendrá una información completa de la empresa que en un anuncio no se puede ofrecer.

Francisco García  
[nexo3w@nexo3w.com](mailto:nexo3w@nexo3w.com)