

Cómo escribir un titular eficaz

- Dile a tus lectores qué es lo que tu producto/servicio va a hacer por ellos.
- Haz una promesa que sea creíble — sé específico. Piensa quiénes son tus clientes y escribe solamente para ellos.
- No uses palabras o frases que no usarías al hablar — usa el lenguaje que todo el mundo conoce así todos podrán entenderte. Aún a la gente “bien educada” no le importa que utilices lenguaje simple. Sin embargo éste es el único lenguaje que otros van a comprender. (¡y también pueden llegar a ser buenos clientes!).
- Usa un subtítular — El subtítular crea un puente entre el titular y el resto de tu anuncio.
- **NO ESCRIBAS TODO TU TITULAR EN MAYÚSCULAS PORQUE ES MAS DIFÍCIL DE LEER.**
- Usa “comillas” — Estudios han demostrado que incrementan la lectura de los anuncios.
- Escribe en tiempo presente siempre que sea posible — Tiene mucho más impacto. y,
- Usa las siguientes palabras y frases — gratis, tú, tus, anunciando, secretos de, nuevo, ahora, asombroso, descubrimiento, por fin, la verdad acerca de, proteja, oferta especial, si, amor, odio/odiar, solo, cómo, por qué, revolucionario, mejora/mejorado, rápido, fácil, 7 pasos para, cómo evitar, cómo tener, la forma segura de. (Se ha comprobado que estas son las palabras de la lengua española que más venden. Úsalas solas o combínalas.)