

Robotiker-Tecnalia

Libro sobre sus 20 años de historia
EL CENTRO Tecnológico Robotiker-Tecnalia ha publicado el libro 'De la Automatización a los Entornos Inteligentes', con motivo de su 20 aniversario. El libro plasma la aportación del centro al desarrollo sostenible de la sociedad, mediante su contribución a la mejora de la competitividad de las empresas y al aumento de la calidad de vida de las personas. Además, se rememoran algunos hitos de Robotiker-Tecnalia, enmarcados en un contexto histórico, científico-tecnológico y económico-empresarial.

Telefónica

Soluciones en movilidad para pymes
TELFÓNICA Móviles ha presentado a las pymes guipuzcoanas "las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en movilidad en la gestión empresarial y cómo son capaces de generar un impacto positivo en todas las áreas de negocio". El encuentro, celebrado en Bergara, contó con la colaboración de NHT Norwick y NTS, dos compañías vascas especializadas en el desarrollo de soluciones en movilidad para empresas, y de Com&Media, una empresa guipuzcoana que explicó su experiencia. 0611153

Universidad de Deusto
Analiza los laboratorios por internet

LA UNIVERSIDAD de Deusto ha sido escenario de una jornada en la que expertos europeos se han reunido para abordar el desarrollo de los laboratorios remotos o weblab. Esta herramienta permite acceder a los alumnos y la sociedad a los laboratorios, con el único requisito de contar con un ordenador y una conexión de banda ancha. La Facultad de Ingeniería cuenta con este sofisticado sistema, que ha hecho posible que más de 300 estudiantes realicen prácticas sin moverse de casa.

Nexo3w

Artículos para escuchar en mp3
NEXO3W, empresa bilbaina de informática afincada, ha actualizado recientemente sus servicios facilitando a todos sus clientes artículos en formato mp3 para que aquellos que lo deseen puedan escuchar la información en cualquier lugar y momento a través de un reproductor mp3, ya sea en el coche, a través de un ordenador o en cualquier lugar con un reproductor portátil. Nexo3w es una empresa cuyos servicios están enfocados al diseño de sitios web, consultoría informática y comunicación.

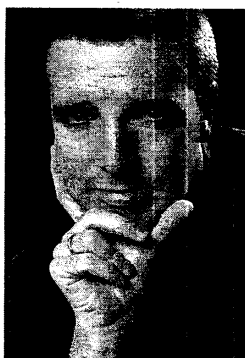
COMUNICACIÓN

Entrevista con Enrique Astier

La firma guipuzcoana Arista acaba de poner en marcha una división especializada en comunicación para móviles con base en Bilbao

“El mundo de la comunicación se está transformando a gran velocidad y el móvil será clave”

Enrique Astier, consejero delegado del Grupo Arista de Comunicación, se inició hace diez años junto a su hermano Oscar en el sector, sin ninguna experiencia. Hoy en día, su empresa cuenta con más de un centenar de trabajadores repartidos en la sede central de Donostia y las delegaciones de Madrid y Barcelona y reconocimientos como el EFI por la campaña de Turismo Vasco.



¿Ha cambiado mucho el mundo de la comunicación desde que empezasteis en 1996?

Muchísimo. Cuando Arista empezó internet era prácticamente inexistente a nivel masivo, los móviles eran algo reservado a unos pocos y el número de canales de televisión no era comparable al actual. Todo eso influye notablemente en la forma de comunicar, en cómo llegar a un target concreto. Los medios han cambiado, pero también los consumidores. La comunicación ya no es unidireccional. El consumidor tiene acceso a mucha información, sabe buscarla y antes de elegir una marca quiere interactuar con ella.

¿Tenía Enrique Astier experiencia anterior en el sector?

Ninguna. Ni mi hermano Oscar, cofundador de Arista, ni yo teníamos experiencia en otras agencias. Ese hándicap fue también una ventaja, nos lanzamos a este mundo sin prejuicios ni ideas preconcebidas sobre el mercado.

Ahora sois la agencia de publicidad más importante del País Vasco, pero el camino hasta llegar ahí no habrá sido fácil.

Nada fácil. Los inicios son duros, pero en nuestro caso lo fue de forma especial, ya que nos lanzamos a este mercado sin contactos, sin experiencia y sin grandes apoyos económicos que respaldaran el proyecto; eso sí, con una mochila cargada de ilusiones.

También trabajáis la comunicación multimedia e internet, ¿qué sección tiene más peso?

No nos gusta hablar de secciones o divisiones, de hecho en muchas campañas es imposible separar lo online de lo offline, el above del below. Partimos de la filosofía de ser una agencia neutral; es decir, tener profesionales muy cualificados en todas las áreas para poder ofrecer a nuestros clientes una recomendación que no esté sesgada por el o los servicios en los que la agencia es especialista. Por otro lado, no contamos únicamente con Arista Doce 62 y Arista Interactiva. A principios de año creamos Arista Relaciones Públicas, que da servicios de gabinete de comunicación y eventos. La dirige Iñaki Gorostidi, socio nuestro en este proyecto. Tenemos también otra división de negocios retail, Arista FrankyCia, y acabamos de poner en marcha, con base en Bilbao, una división especializada en comunicación para móviles, Arista Mobile.

¿Qué tipo de clientes tenéis?

De todo tipo de sectores. Tanto privados como institucionales, grandes y pequeños. El empezar desde abajo hizo que comenzáramos a trabajar con clientes muy pequeños a los que hemos seguido atendiendo todos estos años.

Habéis recibido numerosos premios, ¿con cuál te quedas? ¿qué satisface más el reconocimiento público o del cliente?

Sin duda, el más importante para nosotros es el EFI por la campaña de Turismo Vasco. Es un premio a la eficacia, no sólo a la creatividad, los datos la avalan. Además, es un cliente con el que trabajamos en muchas áreas. En cuanto al reconocimiento, el del público satisface mucho porque es un muy amplio y de mayor repercusión. Pero nosotros hacemos comunicación comercial y nuestros clientes no nos pagan por ganar premios en Cannes. Nuestra orientación es siempre el cliente.

¿Tenéis algún proyecto importante entre manos?

Muchos, pero la reciente creación de Arista Mobile es ahora sin duda uno de nuestros grandes retos empresariales. Como decía antes, el mundo de la comunicación se está transformando a gran velocidad y sin duda la herramienta del móvil se va a convertir en una de las claves de la comunicación de los próximos años.

¿Y previsiones de seguir creciendo?

Nunca se sabe. En el País Vasco contamos con una plantilla muy importante, con más de 80 personas duplicamos la de nuestro siguiente competidor. En Madrid, con veinte personas, y en Barcelona, con diez personas, tenemos una importante capacidad de crecimiento y no vamos a renunciar a las oportunidades del mercado que se nos presenten. No obstante, éste es un sector muy sensible a las crisis, por lo que siempre hay que ser muy cautos.

Eiken afirma que el sector audiovisual vasco es un “proveedor excelente”

El Plan Euskadi lo considera una industria clave

EL PRESIDENTE de Eiken, el Cluster Audiovisual de Euskadi, ha asegurado que las empresas integrantes del mismo son un "proveedor excelente" de contenidos y servicios, por lo que el objetivo es promocionar en el mercado local, nacional e internacional esa excelencia, que tiene su origen en una política que apuesta por la calidad, la formación y la innovación. Con la ponencia titulada 'El Cluster Audiovisual: una experiencia innovadora en el sector', Ricardo González ha explicado cuáles son los objetivos fundamentales de la asociación y sus retos estratégicos para lograr una industria audiovisual vasca competitiva trabajando desde la calidad como elemento de diferenciación. La intervención del presidente de Eiken ha tenido lugar en el marco de una jornada incluida en la XII Semana Europea de la Calidad, donde un centenar de expertos del Estado han analizado los retos de competitividad que se plantea la industria audiovisual, como sector clave dentro de la Sociedad de la Información. Precisamente el director de Sociedad de la Información y del Conocimiento de SPRI, Iñaki Suárez, ha confirmado que en este momento se ultima el borrador del 'Plan Euskadi en la Sociedad de la Información' para el período 2007-2010, que comenzará a debatirse a principios del próximo año. El plan coloca al audiovisual vasco como un sector industrial clave dentro de la Sociedad de la Información co-

Anton Reixa, presidente del Cluster Audiovisual Galego, apuesta por la colaboración para avanzar en el mercado globalizado

mo generador de contenidos y nuevos servicios. La jornada ha contado también con la participación del Cluster Audiovisual Galego. Antón Reixa, su presidente, ha disertado sobre buenas prácticas desplegadas en el sector en Galicia, con mención especial a su principal reto: la exportación. Además, ha abogado por la colaboración Cluster Galego-Eiken para avanzar en el mercado globalizado.

Basque Audiovisual

Eiken Basque Audiovisual es una asociación de carácter profesional y sin ánimo de lucro, integrada por las principales empresas vascas dedicadas a la creación y emisión de contenidos, productos y servicios basados en el sector audiovisual. Su objetivo último es impulsar la transformación competitiva del sector. Desde 2004, año de su constitución, las empresas socias de Eiken han desarrollado una serie de acciones innovadoras en el sector enmarcadas en las cinco grandes áreas de su proyecto estratégico: la calidad y mejora de la gestión y formación, las nuevas tecnologías, la internacionalización, los contenidos y las infraestructuras audiovisuales.

Eiken organiza un encuentro dentro de la Semana de la Calidad

